

The background of the cover is a lush, green landscape with a dirt path leading up a hill. Two women in red blouses and blue sarongs are walking on the path, looking at each other. The sky is a mix of blue and orange, suggesting a sunrise or sunset. The text is overlaid on the top right and center of the image.

BPRlestari
2012
ANNUAL REPORT

A Journey of a Thousand Miles
Begins With a Single Step

Editor & Text : ARIF RAHMAN; **Penata Letak:** HENDRIKUS TOBY;
Photo: MATA PHOTOGRAPHY

*Diterbitkan oleh PT. BPR Sri Artha Lestari
40 hlm, 21 x 27 cm; Dokumentasi Untuk Kalangan Terbatas;*

Design & Concept by M & I Communication

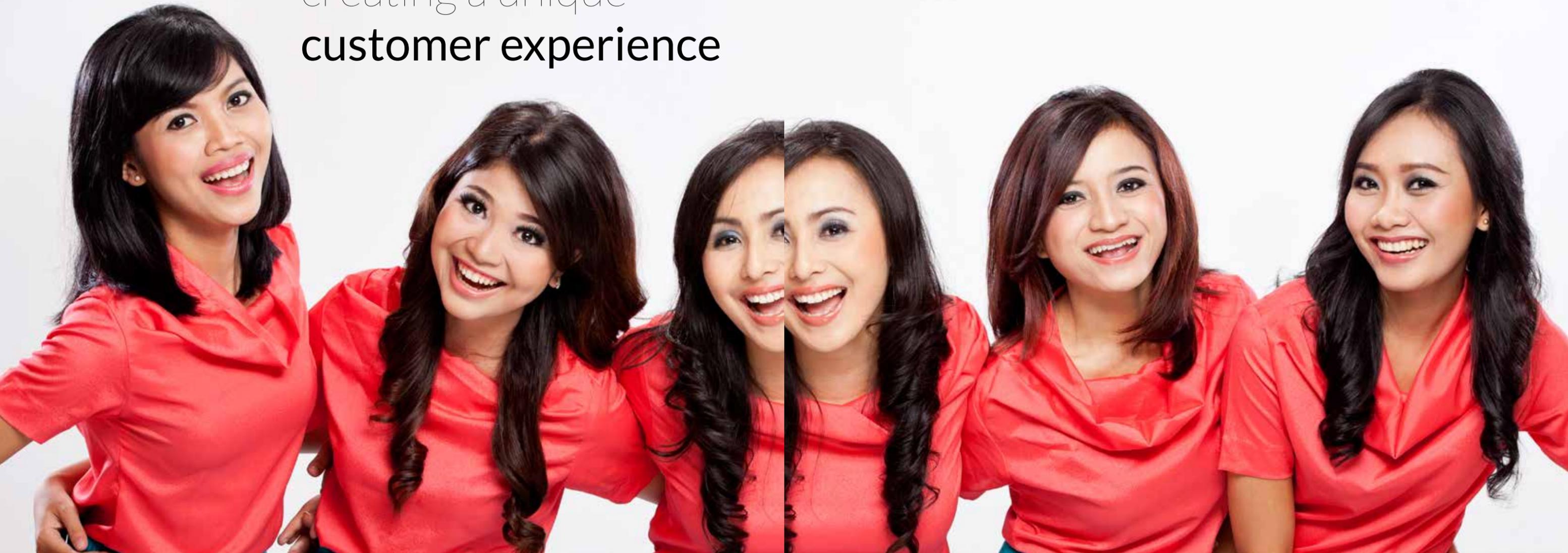
Redaksi M & I Communication
Ruko Istana Regency Lt. 2
Jl. Diponegoro No. 677 Pesanggaran
Telp : [0361] 783 5623

PT. BPR SRI ARTHA LESTARI
Jl. Teuku Umar 110 Denpasar T. (0361) 246706 F. (0361) 246705



- 4 BPR Lestari Service Credo
- 8 Statement From The Chairman
- 10 CEO's Message
- 12 Performance Highlights
- 14 Past & Present
- 16 Future : Seizing The Opportunity
- 18 Visi & Misi Lestari
- 20 Kantor BPR Lestari
- 22 Kaleidoskop 2012
- 30 Financial Statement 2012

creating a unique
customer experience





LESTARI SERVICE CREDO

- Personalized Services
- Never Let Customer in The Dark
- Simplification on Everything
- Be an Expert
- Lead the Customer with Credibility
- Be Honest
- Be Helpful Even if There is No Immediate Profit in It
- Deal with Complain Until Resolve
- Creating Unexpected Service
- Always Keep in Touch

TUNG DESEM WARINGIN

Penulis buku Financial Revolution dan Motivator

Buat saya, Alex P. Chandra itu seorang pembelajar, jadi bukan orang yang mau belajar, tapi pembelajar. Yaitu orang yang mau belajar

dan langsung mempraktekkan apa yang dia pelajari, dan itulah yang menjadikan BPR Lestari berkembang.

HERMAWAN KARTAJAYA

Founder Mark Plus Inc.

Kantor kas BPR Lestari tersebar di berbagai penjuru Denpasar, ini persis seperti City Bank di New York, yang setiap 10 meter ada kantor cabangnya. BPR Lestari juga

mengimplementasikan Marketing 3.0 yang berbasis *Human Spirit*, bantuan yang diberikan Lestari baik untuk para penyandang cacat, program beasiswa serta bantuan beras ke panti asuhan adalah inti dari marketing 3.0. BPR Lestari. Wow ...

Prof. Dr.Ing. Ir. MADE MERTA, DAA

Guru Besar Fakultas Ekonomi Universitas Udayana

Saya kagum dengan Lestari, sebuah BPR dapat memberikan bantuan beasiswa *full scholarship* ke sejumlah mahasiswa tidak mampu seperti

ini, karena sampai saat ini saya belum melihat perusahaan di Bali yang memberikan beasiswa seperti yang diberikan oleh Lestari. Saya berharap, kelak ada juga perusahaan - perusahaan lain di Bali yang seperti Lestari dan yang memberikan bantuan beasiswa. Sebuah bank seperti BPR saja bisa, masak yang lain tidak bisa?

KHRISNA MUKU

Founder & Owner STIKI Indonesia

Kepercayaan besar masyarakat kepada BPR Lestari saat ini, merupakan dampak dari komitmen tinggi terhadap pelayanan dan

kesadaran membangun integritas, serta tentu saja profesionalisme sumber daya manusianya. Yang terus ditingkatkan sehingga memberikan pelayanan terbaik bagi masyarakat.

ALOYSIUS PURWA

Owner KCBJ Tours, Cempaka Blimbing Villa, M Trans & KCB Convex

Saya selalu beranggapan bahwa suatu saat BPR Lestari bisa dan akan mampu menggantikan

Bank Dagang Bali, banyak orang yang

kehilangan tempat untuk menyalurkan dananya di BDB dan saya pikir BPR Lestari suatu saat nanti bisa besar seperti itu.

SHINTA CHRISNA

Designer

BPR Lestari itu *revolusioner*, membawa banyak perubahan dan pioner bagi industri perbankan. Pelayanannya hebat, saya sampai heran bagaimana bisa mereka memiliki sejumlah

SDM yang sangat berkualitas dan bisa memberikan kenyamanan bagi nasabahnya. Oh ya, di BPR Lestari, tempatnya juga elegan dan sangat berbeda dengan BPR kebanyakan, ini bikin orang betah untuk datang.



STATEMENT FROM THE CHAIRMAN

Dear Friends, Customers & Partners

Yesterday skills solves yesterday problem. Kebanyakan *business* tidak di *upgrade* dengan *skills and tools* yang dibutuhkan untuk menghadapi tantangan yang berbeda-beda. Ini mengakibatkan bisnis tersebut tidak bertumbuh. Apa yang kita ketahui telah berhasil membawa kita ke titik ini, namun tidak cukup untuk membawa kita ke tahap pertumbuhan selanjutnya. Itulah sebabnya di BPR Lestari, yang selama

beberapa tahun terakhir mengalami pertumbuhan yang baik, saat ini mulai merancang sejumlah *design* baru untuk *sustaining our growth*. Dari produk,

bakal ada satu hal yang akan merubah model bisnis kita, lewat tabungan Jumbo generasi kedua, kita akan *go transactional*. Tahun ini kita ingin lebih *all out* di produk ini yang kita sebut Jumbo *Connect*. Dan yang kedua kita akan *Go National*, kita

akan mulai membidik kota-kota lain di luar Denpasar untuk ekspansi. Sejumlah perencanaan baru ini masih sejalan dengan misi Lestari, untuk selalu bermanfaat untuk orang lain dan memberikan *impact* untuk mereka yang membutuhkan. Ibaratnya seperti kita melempar batu ke tengah danau dan ada *impact* berupa gelombang air ke sekitarnya. Bisnis harus kita gunakan untuk bisa memberi manfaat untuk orang lain.

” Dream, About The Future

To start the business is the easiest part, the challenge is to grow the business. Tantangan sesungguhnya adalah bagaimana mengembangkan bisnis yang telah susah payah kita rintis. Untuk terus bertumbuh, BPR Lestari siap go transactional dan go national. Jadi nanti kita tidak lagi bicara Lestari Bali, tapi Lestari Indonesia.

“

Perjalanan masih panjang, namun seperti kata pepatah, *a journey of a thousand miles begins with a single step.*



Alex P. Chandra
Chairman BPR Lestari



CEO's MESSAGE

Dear Friends, Customers & Partners

Dengan berlandaskan *persistent growth* yang digerakkan oleh seluruh unit kerja, BPR Lestari dapat menutup tahun 2012 dengan hasil yang luar biasa. Sekalipun tahun lalu merupakan periode yang sungguh tidak mudah, namun kami berhasil melewatinya dengan satu hati dan satu prestasi. Hal ini dapat terlihat dari pencapaian kinerja keuangan hingga akhir Desember 2012, dimana *asset* sebesar Rp. 1,502 T meningkat

sebesar Rp. 56,150 M, meningkat 88,25% dibandingkan dengan posisi Desember 2011 sebesar Rp. 29,828 M. Untuk tahun 2013, seluruh jajaran manajemen dan karyawan BPR Lestari telah menetapkan bahwa tahun ini sebagai titik pijak mewujudkan visi tahun 2015 dengan total *asset* sebesar Rp 4 Trilyun. Tepat kiranya jika manajemen menetapkan "*It's Just a Beginning*" sebagai tema perusahaan di tahun 2013. Pencapaian

38,69% dibandingkan di posisi Desember 2011 yang sebesar Rp. 1,083 T. Kredit yang disalurkan sebesar Rp. 975,86 M, meningkat sebesar 44,59%

dibandingkan dengan posisi Desember 2011 yaitu sebesar Rp. 674,92 M. Simpanan pihak ketiga sebesar Rp 1,3 T meningkat sebesar 31,1% dibandingkan dengan posisi Desember 2011 sebesar Rp. 991,440 M dan Laba sebelum pajak dibukukan

” Cabang Besar, Super Branch BPR Lestari

Beberapa hal yang perlu dicatat selama tahun 2012 adalah pertumbuhan kantor sebanyak 3 unit yang berlokasi di Sanur, Hayam Wuruk, dan WR Supratman. Sehingga jaringan kantor menjadi 9 unit di tahun 2012 lalu. Semua kantor kas tersebut didesain menjadi untuk menjadi cabang besar Lestari, The Super Branch!



yang luar biasa ini harus menjadi cambuk bagi kita semua untuk terus berkarya meraih mimpi dan berprestasi meraih hasil yang jauh lebih baik lagi di masa yang akan datang.

Pribadi Budiono
Direktur Utama BPR Lestari



PERFORMANCE HIGHLIGHTS

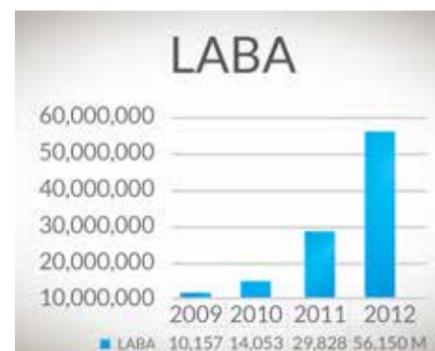
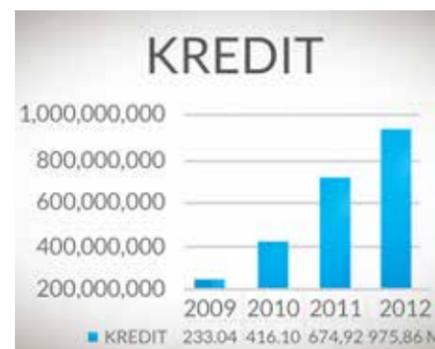
Majalah Infobank memberikan BPR Lestari award dengan predikat "sangat baik" yang merupakan penghargaan ketiga kalinya yang diraih BPR Lestari secara berturut-turut sejak tahun 2010 dan 2011 juga meraih award yang sama.

infobank
RATING 120 BANK
BPR Lestari
Cepat, Bersahabat

ALEX P CHANDRA:
Dengan Personalized Service hendak menjadikan BPR Lestari menjadi LOCAL CHAMPION

BPR Lestari :
BPR Dengan Asset di atas 100 Milyar dengan Predikat SANGAT BAGUS

Alex P Chandra
CEO BPR Lestari



RASIO KEUANGAN

Capital Adequacy Ratio (CAR)	2009	2010	2011	2012
	8.76%	8.71%	8.10%	8.22%

Rasio kecukupan modal yang berfungsi menampung risiko kerugian yang kemungkinan dihadapi oleh bank. Semakin tinggi CAR maka semakin baik kemampuan bank tersebut untuk menanggung risiko dari setiap kredit yang berisiko. Dan di Lestari CAR mencapai 8.22% yang artinya Lestari mampu membiayai kegiatan operasional dan memberikan kontribusi yang cukup besar bagi profitabilitas.

Return on Asset (ROA)	2009	2010	2011	2012
	3.14%	2.92%	3.58%	4.57%

Untuk mengukur kemampuan manajemen bank dalam memperoleh keuntungan secara keseluruhan. Semakin besar ROA suatu bank, maka makin besar tingkat keuntungan, dan semakin baik pula posisi bank dari segi penggunaan assets. Dan di Lestari pada tahun 2012 lalu mengalami peningkatan.

Non Performing Loan (NPL)	2009	2010	2011	2012
	0.0002%	0.0002%	0.0002%	0.1366%

Perbandingan antara kredit lancar dan yang tidak lancar. Dan Non-Performing Loan BPR Lestari tetap angkanya di bawah 0,5% dan ini sudah 5 tahun berturut-turut berhasil dipertahankan.

Loan to Deposit Ratio (LDR)	2009	2010	2011	2012
	63.51%	69.19%	64.80%	68.79%

Meningkatkan peran dalam pembangunan Bali menjadi salah satu tujuan utama BPR Lestari dalam menjalankan operasionalnya. Dalam kerangka ini, secara konsisten BPR Lestari terus meningkatkan penyaluran kredit dengan kualitas yang baik, seiring pertumbuhan kredit dan simpanan pihak ketiga, rasio kredit terhadap simpanan (Loan to Deposit Ratio) pada tahun 2012 tercatat sebesar 68,79%

Operation Efficiency (BOPO)	2009	2010	2011	2012
	82.72%	83.41%	78.75%	72.73%

Rasio yang melihat perbandingan beban operasional terhadap pendapatan operasional Bank. Jika rasio BOPO melonjak, maka bank semakin tidak efisien. Dan jika menurun, maka bank lebih efisien sebagaimana yang dicapai Lestari pada tahun 2012 lalu dimana BOPO nya mengalami penurunan menjadi 72.73%

BPR LESTARI



A Journey Of
A Thousand Miles Begins
With a Single Step

Lari dengan menempuh jarak satu mil dalam 4 menit layaknya mitos sejak jaman Yunani kuno, banyak orang berusaha mewujudkan hal tersebut, bahkan menurut dongeng hal itu dilakukan dengan melepaskan singa untuk mengejar para pelari agar mereka menjadi lebih cepat, namun nyatanya itu semua tidak banyak berpengaruh. Tidak ada yang berhasil, sebuah kesimpulan kemudian dibuat, lari dengan waktu 4 menit adalah mustahil.

Secara fisiologis, hal itu memang tidak bisa dilakukan oleh manusia, struktur tulang, kekuatan paru-paru dan tekanan angin semuanya merupakan faktor yang tidak memungkinkan hal itu bisa dilakukan. Namun

Roger Bannister membuktikan bahwa semua pandangan itu keliru. Setelah berkali-kali gagal, Bannister akhirnya mampu membuktikan bahwa berlari dengan jarak 1 mil dalam 4 menit bisa dilakukan. Setelah keberhasilan Bannister, 37 pelari lainnya mampu melakukannya, dan di tahun berikutnya ada lebih dari 300 pelari yang sanggup memecahkan rekor yang dulunya dianggap tidak mungkin dilakukan.

Mengapa teori tersebut terbantahkan, padahal struktur tulang manusia tidak mengalami perubahan sejak jaman Yunani dulu?

Bannister percaya pada dirinya ketika banyak orang termasuk para

pakar tidak memercayainya, dan ketika dirinya berhasil, kemudian orang-orang tahu bahwa hal yang selama ini diyakini tidak mungkin ternyata mungkin. Menjadi pemicu bagi ratusan pelari lainnya untuk mengikuti jejak Bannister. Apa yang dianggap tidak mungkin terjadi, bukan berarti tidak bisa terjadi, hanya caranya saja yang belum ditemukan.

Hal yang sama terjadi dalam dunia bisnis di era modern saat ini, ada banyak hal yang dulunya dianggap tidak mungkin, sekarang terwujud

dengan cepat. Korporasi meraksasa dalam waktu singkat terjadi berkali-kali.

Hal ini terwujud ketika globalisasi terjadi dan memperkenalkan istilah baru dalam dunia bisnis,

seperti *borderless world*, *go internasional*, atau *multinational company*. Globalisasi adalah revolusi teknologi yang menjadikan transaksi bisnis melampaui batas. Dalam kondisi ini, produk yang dihasilkan akan saling bersaing dan hanya mereka yang kompetitif akan menguasai pasar.

Exploring New Domains With Fresh Insight

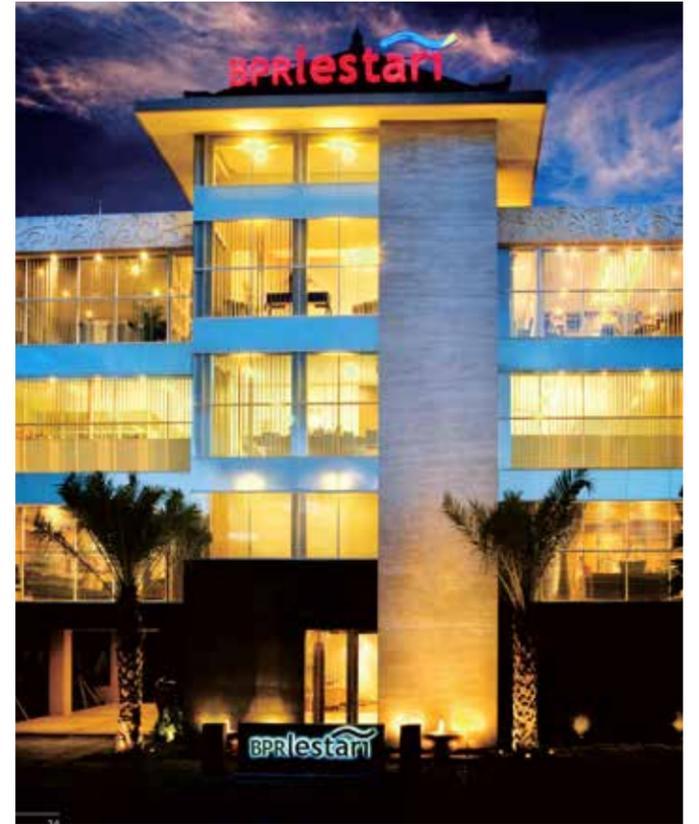
Di era globalisasi, perbedaan adalah *competitive advantage* yang bisa diciptakan, perbedaan adalah harga mati. Berbagai perusahaan besar dunia berlomba-lomba menciptakan perbedaan. Di EDSA Shangri LA

Hotel di Manila, mengukir nama-nama tamu reguler mereka di cangkir kopi, sehingga ketika para tamu tersebut kembali, maka cangkir istimewanya dibawakan untuk kopi mereka. Sementara Anette Pampanella, *teller* di Atlantic Bank di Florida, mempelajari bahasa isyarat agar dapat berkomunikasi secara efektif dengan konsumen yang bisu dan tuli.

Menciptakan perbedaan ini, disadari dengan baik oleh manajemen BPR Lestari, perusahaan perbankan yang telah lahir sejak tahun 1999 lalu. Melalui CEO nya ketika itu, berbagai nilai tambah terus diciptakan. Jika kebanyakan BPR beroperasi disektor mikro dan meraih pasar yang relatif kecil dengan varian produk yang bersifat generik. Maka di Lestari berbeda, segmentasi pasar Lestari adalah *middle and high end market*, pelayanannya *personalized*, lokasinya yang semula berada di kawasan marginal, dipindah ke pusat kawasan bisnis kota Denpasar, bangunan gedungnya mewah dan elegan. Produknya pun inovatif, dan kualitas SDM nya secara bertahap ditingkatkan. Alhasil, perbedaan antara BPR Lestari dengan kompetitornya sangat jelas, bahkan dengan sebagian bank umum sekalipun, inilah yang kemudian membawa bank kecil tersebut menjadi *local champion* dalam 5 tahun, mencapai aset 1 triliun dalam satu dekade, masuk dalam jajaran terbesar ketiga nasional, dan di usianya yang ke 13 saat ini, telah membuka 11 kantor dengan pelayanan cepat bersahabat, sebagaimana *tag line* bank tersebut.

Saat ini, dengan segudang prestasi yang telah di raih, manajemen BPR Lestari mulai merancang *design* baru untuk memperbesar jangkauannya, dan untuk mempertahankan pertumbuhannya selama beberapa tahun terakhir, *sustaining the business growth*. *Design* baru tersebut meliputi 2 hal, pertama *Go Transactional* dan kedua *Go National*.

Inovasi pertama dilakukan melalui salah satu produk unggulannya Jumbo. Tabungan yang selama ini dikenal sebagai tabungan hadiah dengan bunga tinggi, saat ini dilengkapi dengan fitur baru yakni konektivitas, dimana nantinya nasabah Jumbo Lestari bisa menarik dananya melalui ATM bersama, dan mentransfer dananya melalui layanan bank umum. Pengembangan tabungan Jumbo tahap dua



ini dinamakan *Jumbo Connect*, yang nantinya diharapkan melalui produk ini, maka nasabah semakin mudah dalam melakukan transaksi keuangan.

Kedua adalah *Go National*, yakni ekspansi keningkat nasional. Persiapan menuju langkah berani tersebut mulai dirancang sejak sekarang, dan jika *road map* iniberjalan baik, maka dalam 2-3 tahun kedepan Lestari akan hadir di sejumlah kota-kota lain di Indonesia.

Apa yang dilakukan BPR Lestari dengan perencanaan jangka panjangnya saat ini, mungkin oleh sebagian orang menjadi sangat utopis, mengingat status bank ini yang "hanyalah" perkreditan rakyat. Namun berlari sepanjang 1 mil dalam 4 menit yang dulunya adalah mitos, *toh* pada akhirnya bisa terpecahkan. Dan sepanjang apapun sebuah perjalanan itu di rencanakan, maka harus dimulai dari satu langkah kecil untuk menapakinya. Di usia ke 13 ini, langkah kecil Lestari baru saja diayunkan, *a journey of a thousand miles, begins with a single step*.

PAST & PRESENT

Sepanjang 13 tahun perjalanan BPR Lestari, berbagai prestasi berhasil dibukukan. Inilah sejumlah *milestone* yang berhasil mereka catat.

1999

Berdiri sejak tanggal 22 Maret 1989. BPR Lestari ketika itu berkantor di Jalan Setiabudi Kuta. Seiring dengan perkembangannya dengan manajemen baru, di tahun 1999 BPR Lestari dipimpin oleh Alex P Chandra. Nama BPR Lestari Diperkenalkan dengan tagline "Aman, Praktis & Menguntungkan"

2005

BPR Lestari memimpin pasar, menjadi *Local Champion* dalam waktu 5 tahun sejak diambil alih. Asset yang berhasil dibukukan ketika itu adalah Rp. 55,1 Milyar

2007

Membuka Kantor Kas pertama yang berlokasi di Jalan Thamrin Denpasar (Lestari Thamrin)

2009

Peluncuran *system online* BPR Lestari dan peresmian gedung baru berlantai 4 dengan luas 1.200 M2 sebagai kantor pusat di Jalan Teuku Umar Denpasar. Aset BPR Lestari Rp.378,1 Milyar dan berada di jajaran 6 BPR papan atas nasional.

2011

BPR Lestari tumbuh 73,5% dan mencapai *milestone* baru dengan aset Rp. 1 Trilyun, dimana BPR Lestari menduduki ranking 3 BPR papan atas nasional

2003

Memindahkan Kantor Pusat dari Kuta ke Jalan Teuku Umar Denpasar untuk meningkatkan kepercayaan dan citra perusahaan.

2008

Pembukaan 3 kantor pelayanan Kas sekaligus, yaitu Lestari Gatsu, Lestari Renon dan Lestari Melati. Ditahun tersebut aset BPR Lestari mencapai Rp.265,9 Milyar, dan berada dalam jajaran 10 BPR papan atas nasional.

2010

Memperkenalkan tagline pelayanan yang baru "Cepat, Bersahabat". Pertumbuhan yang berkelanjutan membawa BPR Lestari berada di ranking 5 BPR terbesar nasional, dengan aset Rp. 624 Milyar.

2012

Untuk mempertahankan pertumbuhannya, BPR Lestari mulai memperkenalkan produk transaksional yakni tabungan Jumbo dan menambah 3 kantor kas yakni Lestari Sanur, Lestari Hayam Wuruk dan Lestari WR Supratman



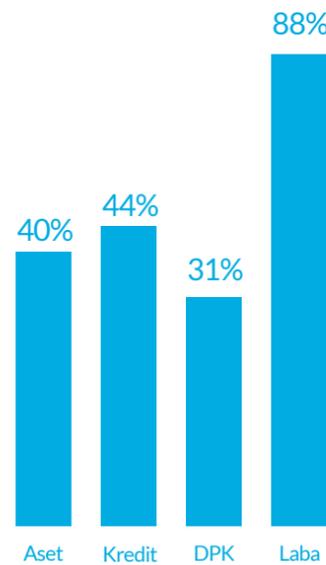
FUTURE : SEIZING THE OPPORTUNITY

Secara umum, pada tahun 2013 perekonomian global diprediksi akan mengalami pertumbuhan. Melalui serangkaian upaya yang dilakukan oleh negara-negara yang pada tahun sebelumnya mengalami dampak krisis finansial, berangsur kian membaik. Hal ini adalah harapan bagi semua kalangan. Di tahun 2013, ekonomi Indonesia diprediksi mengalami pertumbuhan sebesar 6,4%. Dengan berjalannya proyek-proyek pemerintah di berbagai bidang telah mendorong struktur ekonomi terus bergerak.

Kondisi perekonomian yang membaik, mendorong BPR Lestari untuk turut berpartisipasi dalam menggerakkan ekonomi Bali. BPR Lestari akan memaksimalkan pertumbuhan laba guna memperkuat struktur perusahaan. Dengan struktur permodalan yang kuat, bank akan memiliki potensi dalam penambahan jaringan kantor, yang merupakan *leverage* positif agar mampu melayani lebih banyak masyarakat.

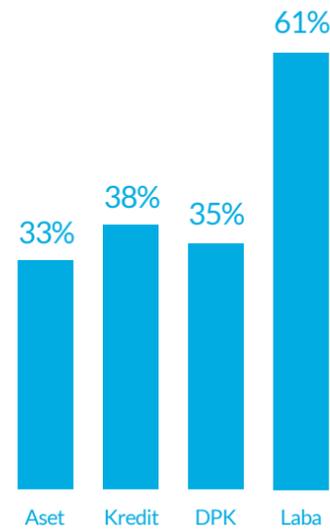
Di tahun 2013 ini, BPR Lestari akan berorientasi untuk mempertahankan kualitas aktiva yang sehat, target rasio NPL tetap dipertahankan dibawah 0,5% meskipun pertumbuhan kredit cukup signifikan. Di tahun ini pula, BPR Lestari akan menambah kembali jaringan kantornya sebanyak 3 unit yang berlokasi di Puputan Renon, Bena dan Gatsu Barat. Selain itu, Lestari akan melakukan *Co-Branding* ATM dengan bank umum serta mengembangkan layanan *mobile banking* untuk mendukung perkembangan usaha bank, dimana program ini akan menggenjot layanan transaksional nasabah melalui tabungan Jumbo, yang selama 2 tahun terakhir menjadi produk pioner BPR Lestari.

Apa yang di canangkan BPR Lestari saat ini, akan menjadi pondasi bagi bank ini untuk *Go National*, sesuai visi dan misi 2015. Dimana BPR Lestari tidak hanya hadir di kawasan kota Denpasar saja, namun juga kota-kota lainnya. Dan sekali lagi, apa yang dilakukan Lestari saat ini, adalah terobosan berani untuk membuat sebuah perbedaan besar di tengah persaingan yang demikian ketat di industri perbankan. Sebagai *Local Champion*, BPR Lestari akan berupaya mempertahankan *market share*-nya, dan terus menjadi yang terdepan. Langkah nyata siap diayunkan dari sekarang, untuk menjadikan Lestari Bali, menjadi Lestari Indonesia.



PERTUMBUHAN BISNIS 2012

Aset Rp. 1,502 T, meningkat 38,69 % dari tahun 2011 Rp. 1,083 T. Kredit Rp. 975 M, tumbuh 44,59% dibanding tahun 2011 sebesar Rp. 675 M. Simpanan pihak ketiga sebesar Rp. 1,3 T, tumbuh 31,1% dari tahun 2011 sebesar Rp. 991,440 M. Laba sebelum pajak sebesar Rp. 56 M atau tumbuh 88,25 % dibanding tahun 2011 sebesar Rp. 29,8 M.



TARGET PERTUMBUHAN BISNIS 2013

Aset Rp. 2 T, tumbuh 33,3% dari tahun 2012 Rp. 1,5 T. Kredit Rp. 1,35 T, tumbuh 38,5 % dibanding tahun 2012 sebesar Rp. 975 M. Simpanan pihak ketiga sebesar Rp. 1,75 T, tumbuh 34,6% dari tahun 2012 sebesar Rp. 1,3 T. Laba sebelum pajak sebesar Rp. 90 M atau tumbuh 60,7% di banding tahun 2012 sebesar Rp. 56 M





VISI

VISI BPR LESTARI

"Local Champion, National Presence"

VISI 2015

- Top 10 Biggest Bank in Bali
- Asset 4 Triliun
- ROA 5%
- Presence at 5 Province

VISI 2020

- Market Dominance, No.1 or 2 in the Region for BPR Category
- Total Group Asset #1 in Indonesia or 30 Triliun in Asset
- Presence in 10 Province, 50 City, 250 Branches

MISI

MISI BPR LESTARI

BPR Lestari sebagai *University of Life* bagi keluarga besarnya sehingga bisa menjadi contoh yang baik (*role model*) dan menjadi kekuatan baik (*force for good*) bagi lingkungan terdekatnya

KANTOR BPR LESTARI

Lestari Teuku Umar

Kepala Kantor : Hengky K Chandra
Jl. Teuku Umar No. 110 Denpasar
Telp. 0361-246706 (hunting)

Lestari Thamrin

Kepala Kantor : Tutik Andayani
Jl. Thamrin No. 31 Denpasar
Telp. 0361-424882 (hunting)

Lestari Gatsu

Kepala Kantor : Joko Wiyanto
Jl. Gatot Subroto No. 356 Denpasar
Telp. 0361-8450016 (hunting)

Lestari Renon

Kepala Kantor : Olivia Isvansony
Pertokoan Dewata Square
Jl. Letda Tantular No. 1 Blok A 16 Denpasar
Telp. 0361-229931 (hunting)

Lestari Melati

Kepala Kantor : I Wayan Suweta
Jl. Melati No. 69 Denpasar
Telp. 0361-222201 (hunting)

Lestari Tohpati

Kepala Kantor : Okaini A.A Istri
Jl. Wr Supratman No. 311 Denpasar
Telp 462021 (hunting)

Lestari Sanur

Kepala Kantor : Ika Norma Ningrum
Jl. By Pass Ngurah Rai Denpasar
Telp 288331 (hunting)

Lestari WR Supratman

Kepala Kantor : Dewa Putu Raka Suprapta
Jl. Wr Supratman No. 141 Denpasar
Telp 226213 (hunting)

Lestari Hayam Wuruk

Kepala Kantor : I.B Agung Mahendra
Jl. Hayam Wuruk No. 103 Denpasar
Telp 222191 (hunting)

Lestari Benoa

Kepala Kantor : I Gst Ayu Anggraeni
Ruko Istana Regency Lt. 2
Jl. Diponegoro No. 677 Pesanggaran
Telp 729047 (hunting)

Lestari Renon Square

Kepala Kantor : I B Anom Darmawan
Pertokoan Renon Square
Jl. Raya Puputan Renon No. 174
Telp 247547 (hunting)

INTEGRATED SUSTAINABILITY

**MORE OFFICE, MORE PEOPLE
MORE ACTION & MORE IMPACT**



KALEIDOSKOP LESTARI 2012

Setelah menutup buku dengan aset Rp 1 triliun di akhir tahun 2011, maka Lestari menunjukkan tanggung jawab sosialnya melalui serangkaian kegiatan berupa komunitas, pelayanan publik dan pengabdian masyarakat.

Inilah serangkaian aktivitas yang digelar Lestari grup sepanjang tahun 2012 lalu. Mulai dari *empowering woman* melalui seminar untuk menciptakan *supermom*, melanjutkan program beasiswa Generasi Lestari sampai dengan pengabdian masyarakat melalui pemberian bantuan beras ke sejumlah panti asuhan. Termasuk diantaranya bekerjasama dengan K3S dalam pemberian bantuan kursi roda dan alat bantu dengar ke sejumlah masyarakat yang membutuhkan. Apa saja yang sudah dilakukan BPR Lestari sepanjang tahun lalu, berikut kami sajikan kembali kaleidoskop Lestari 2012.



MILESTONE LESTARI 2012

JANUARI

Lestari Stake Holder Meeting



Lestari mengawali tahun 2012 dengan semangat tinggi, setelah sebelumnya berhasil

menutup tahun 2011 dengan aset Rp 1 triliun. Target besar pun kembali dicanangkan lewat Lestari Stake Holder Meeting tanggal 27 Januari. Acara yang dihadiri oleh Hermawan Kartajaya ini juga menjadi momentum diluncurkannya tabungan Jumbo sebagai produk unggulan baru dari BPR Lestari. Tabungan ini memberikan 12 LCD TV dan 3 Kijang Grand Innova yang di undi setiap 4 bulan sekali.

MARET

Series 1: Supermom Seminar "Building Wealth Through Bali Property"



Tanggal 16 Maret 2012, berlangsung di Sector Bar kawasan Inna Bali Beach Hotel

Sanur, untuk pertama kalinya seminar *empowering woman* digelar oleh salah satu divisi Lestari, yakni Lestari First. Seminar ini menghadirkan praktisi properti Tony Eddy yang memberikan sejumlah pandangannya

akan prospek properti, yang diharapkan bisa menjadi sarana bagi para ibu untuk mulai berbisnis di jalur ini.

MEI

Undian pertama Grand Prize Tabungan Jumbo, New Kijang Innova!



Bunga tinggi, bebas biaya administrasi dan RTGS, berhadiah mobil dan LCD TV. Inilah gambaran

dari produk Jumbo dari BPR Lestari. Sejak diluncurkan, Jumbo menuai sukses besar. Pada tanggal 9 Mei 2012, pengundian *grand prize* perdana dilangsungkan dengan hadiah New Kijang Innova. Pengundian yang dihadiri langsung oleh CEO BPR Lestari ini berlangsung di lantai 4 kantor pusat BPR Lestari Teuku Umar, yang diraih oleh Hans Marlant Roi.

Pada tanggal 23 Mei, konvoi kecil yang terdiri dari 9 mobil dengan kawalan sirene polisi dilangsungkan dalam proses serah terima mobil Kijang New Innova. Konvoi dimulai dari kantor pusat Lestari yang berada di jalan Teuku Umar Denpasar, iring-iringan mobil mengitari seputaran Jalan Sudirman, Renon dan menuju ke tempat tinggal pemenang yang berada di Jalan Pulau Adi Denpasar. Nasabah muda ini mengaku gembira dengan hadiah yang ia menangkan, padahal menurutnya ia belum lama menggunakan produk Lestari yang

berupa tabungan Jumbo.

JUNI



Bali International Triathlon 2012

Tanggal 24 Juni, event kejuaraan olahraga Bali Internasional

Triathlon dihelat, ajang yang digelar untuk ke-6 kalinya tersebut dilaksanakan di Hotel Intercontinental dan diikuti 29 negara dengan total lebih dari 700 peserta. BPR Lestari untuk pertama kalinya mengirimkan tim untuk turut berkompetisi, dan diluar dugaan, dengan waktu persiapan yang terbatas, Tim Lestari mampu mendulang prestasi tercepat, juara ketiga dalam kelompok beregu *sprint all team* dengan torehan waktu 1 jam, 24 menit dan 46 detik.

Juli

Series 2 : Supermom Seminar "How to Keep Healthy and Active When You Are Over 40"



Arisan Lestari Supermom seri kedua berlangsung di Sanur Paradise

Hotel tanggal 4 Juli. Tetap dimeriahkan dengan tarian salsa dan pameran produk, dan kali ini menghadirkan dr. Kadek Sugiharta, SP. OG dari rumah sakit Bali Med. Topik

yang diangkat berkaitan dengan kesehatan perempuan dalam aktivitasnya, khususnya bagi mereka yang sudah berusia diatas 40 tahun, karena bagaimana pun peran wanita di usia tersebut telah mengalami berbagai perubahan hormonal, yang biasanya akan berdampak secara psikologis, dan jika tidak di *maintenance* dengan tepat, maka aktivitas perempuan aktif bisa jadi kontraproduktif.

Seminar Financial Revolution

oleh Tung Desem Waringin



Bertempat di ballroom Bhumiku, kawasan Gunung

Soputan Denpasar, Lestari Institute menggelar seminar *financial revolution* yang dibawakan oleh motivator Tung Desem Waringin. Acara yang berlangsung selama 2 hari pada 14 hingga 15 Juli 2012 ini berhasil menghadirkan lebih dari 600 orang peserta. Dalam sesinya, Tung mengajak semua orang agar mau menjadi kaya dan juga mengajak orang lain kaya, seperti halnya saat kita berada dilingkungan orang yang kaya, kita akan mudah untuk menjadi kaya.

Lestari Berbagi, Bantuan Kursi Roda dan Alat Bantu Dengar ke Masyarakat



Tanggal 25 Juni 2012, setelah terjalin kerjasama sebelumnya dengan pihak K3S [Koordinator

Kegiatan Kesejahteraan Sosial] kota Denpasar, maka kali ini BPR Lestari kembali menunjukkan komitmennya untuk berperan

aktif dalam peningkatan kualitas hidup masyarakat disekitarnya lewat program Lestari Berbagi. Kegiatan yang dipimpin langsung oleh ketua K3S ibu walikota I.A Selly D. Mantra, berkunjung ke sejumlah rumah warga untuk memberikan bantuan kursi roda dan alat bantu dengar, sumbangan dari BPR Lestari dengan nilai total hingga Rp. 100 juta, dibagikan kepada 9 warga yang membutuhkan, enam diantaranya bantuan kursi roda, dan tiga lainnya untuk alat bantu dengar.

AGUSTUS

GEN L 3th Edition



Setelah sukses dengan beasiswa generasi Lestari pertama dan kedua, maka di tahun 2012 lalu BPR

Lestari kembali memberikan beasiswa bagi 12 orang mahasiswa Universitas Udayana. Beasiswa yang diberi *title* Generasi Lestari atau GEN L ini, cukup menarik minat serta antusiasme dari para mahasiswa baru. Tes seleksi dilangsungkan selama 2 hari, yakni



tanggal 7 dan 8 Agustus. Beasiswa ini merupakan *full scholarship*, yakni beasiswa yang mencakup biaya perkuliahan serta biaya hidup, yang diberikan Lestari sejak tahun 2010, ini merupakan salah satu wujud nyata kepedulian Lestari akan dunia pendidikan di Bali.

BPR Lestari WR Supratman



Di bulan Agustus ini pula, di *launching* kantor terbaru Lestari yakni BPR Lestari WR Supratman.

Kantor ini memiliki sejumlah fasilitas lengkap dan sedikit berbeda dari kantor kas lainnya. Berdiri di atas tanah seluas 8 are dan terdiri dari 3 lantai, kantor yang juga merupakan tempat pelatihan dan administrasi dari Lestari Institute *School of Business*, memiliki ruang kelas dengan kapasitas 20-30 orang di lantai 2 serta dilengkapi *lounge* mewah, dan ruang pelatihan dengan kapasitas mencapai 200 orang yang berada di lantai 3.

September

Lestari Stake Holder Dinner Business Review 2012



BPR Lestari menggelar Lestari Stake Holder Dinner sebagai wadah untuk menyampaikan laporan *performance*

pada semester pertama tahun 2012, bersamaan pada acara juga dilakukan pengundian *grand prize* New Grand Innova yang kedua. Acara berlangsung pada pertengahan bulan September di Sector Bar kawasan Inna Hotel Sanur. Pada kesempatan ini, Alex P Chandra menyampaikan, sekalipun pertumbuhan BPR Lestari belumlah sesuai target, namun secara keseluruhan aset BPR Lestari mengalami peningkatan 6% dari aset tahun 2011 sebesar 1,1 triliun rupiah.

Grand Prize Jumbo Lestari



Hadiah mobil kedua dari 3 unit New Grand Innova, Grand Prize dari BPR Lestari resmi menjadi milik Aloysius

Purwa selaku owner KCBJ Tours yang memenangkan undian tersebut. Sama seperti ketika undian pertama, kali ini pun prosesi penyerahan Grand Prize tersebut berlangsung meriah, konvoi kecil dengan kawalan sirene polisi memecah kemacetan kota Denpasar. New Grand Innova berwarna putih dengan balutan pita orange menjadi pusat perhatian publik, dan konvoi berakhir di kediaman pak Al di kawasan Kuta.

Oktober

Series 3 : Supermom Seminar "Shape your body and get fit, fat Loss"



Seri ketiga dari arisan Lestari digelar pada 10 Oktober 2012 dimana kali ini panitia menghadirkan pakar kesehatan seputar diet

dan fitness Denny Santoso dari Ultimate Nutrition Indonesia. Tema yang dibawakan oleh lelaki berperawakan sedang ini adalah sebuah tema yang sangat menarik perhatian terutama kalangan ibu, yang kerap risau akan masalah berat badan, dan bagaimana memperoleh tubuh indah dan maksimal. Denny memaparkan dengan fun dan dipandu binaraga sehingga acara berlangsung meriah dan menyenangkan.

Gathering GEN L 3th Edition



Setelah melewati proses screening yang ketat pada tanggal 7 - 8 Agustus sebelumnya, maka terpilih

12 orang mahasiswa dari ratusan aplikasi yang masuk sebagai penerima beasiswa full scholarship yang diberikan oleh BPR Lestari, mencakup biaya kuliah dan biaya hidup selama menempuh pendidikan kepada sejumlah pelajar. Tahun ini merupakan angkatan ketiga sejak program beasiswa ini diluncurkan, dan 12 orang mahasiswa/i yang terpilih pada pertengahan Oktober lalu kembali di undang oleh BPR Lestari untuk menyampaikan janji mereka, bahwa Generasi Lestari, haruslah menjadi pribadi yang mampu memberikan kontribusi bagi bangsa, dan jika kelak menjadi pengusaha, mereka tidak boleh menipu, dan jika jadi pejabat publik, mereka tidak boleh korupsi. Dan mereka mengemban satu misi, dengan berkontribusi bagi masyarakat, mereka diharapkan bisa menjadi agen pemutus rantai kemiskinan.

November

Pelatihan Samurai Executive



Samurai Executive adalah salah satu program orientasi karyawan yang mengenalkan nilai

dan budaya BPR Lestari. Pelatihan ini berlangsung di Bedugul dan berupa kegiatan untuk menyamakan persepsi, karena

karyawan yang baru masuk di Lestari memiliki latar belakang yang berbeda-beda. Tema orientasi Samurai Executive merupakan penanaman mental kepada setiap karyawan, untuk selalu siap bertarung dalam kancan persaingan layaknya samurai.

Desember

Seminar Perbarindo "BPR in Competing Era"



Pertengahan Desember menjelang akhir tahun, Lestari menggelar 3 kegiatan. Yang pertama adalah kerjasama

Lestari Institute dengan DPD Perbarindo (Perhimpunan Bank Perkreditan Rakyat Indonesia) Bali yang menggelar Seminar "BPR in Competing Era, winning the market share of growing Indonesia pada tanggal 7 Desember. Bertempat di Kharisma ballroom, Discovery Kartika Plaza Bali, seminar ini dipadati oleh perwakilan masing-masing BPR yang tersebar di seluruh pelosok Bali. Tercatat sebanyak 190 undangan hadir dengan penuh antusias. Dari perwakilan BPR Tabanan terhitung 30 orang yang hadir. Sementara itu 70 orang dari Badung, 30 orang dari Denpasar, disusul Buleleng 9 orang serta Gianyar 30 orang. Hadir pula perwakilan BPR dari luar Bali semisal Bandung, Jogja dan Jakarta. Pembicara seminar adalah Aviliani, pengamat ekonomi yang saat ini menjabat sebagai sekretaris Komite Ekonomi Nasional.



Series 4 : Supermom Seminar "Power Up Your Social Life"



Perhelatan kedua adalah seri terakhir dari supermom yang digelar 14 Desember di Ayocious Café, Renon. Sebanyak

250-an wanita aktif memadati gelaran Arisan Lestari. Jika Arisan sebelumnya menyajikan seminar dan workshop bisnis, arisan kali ini malah memanjakan para undangan dan peserta arisan dengan kejutan doorprize yang bertubi-tubi. Selama kurang lebih 2 jam, arisan Lestari dihiasi pengumuman doorprize menarik. Kejutan lain adalah pengundian hadiah tabungan Jumbo untuk grand prize terakhir ditahun 2012, yakni 1 unit Kijang New Innova serta 4 LCD TV. Pengundian hadiah tabungan Jumbo tersebut disaksikan oleh notaris dan berhasil didapatkan oleh PT BPR Bali Artha Anugrah sebagai pemenang undian tersebut.

Penyerahan Hadiah Grand Prize ke BPR Bali Artha Anugrah.



Seminggu sebelum tutup tahun, tepatnya tanggal 21 Desember, BPR Lestari melakukan konvoi

penyerahan mobil Kijang New Innova yang ketiga dari tabungan Jumbo. BPR Bali Artha Anugrah selaku penerima hadiah diwakili oleh I.B Toni Astawa. Mobil Kijang New Innova berwarna abu-abu tersebut konvoi bersama beberapa mobil BPR Lestari lainnya.

Dengan rute melintasi Jl. Teuku Umar, Renon, Gatot Subroto, Sanur, By Pass Ngurah Rai, Jalan Pantai Kuta hingga berakhir di Jalan Dewi Sri Kuta, lokasi dimana BPR Bali Artha Anugrah beralamat. Konvoi tersebut menutup tahun 2012 yang meriah bagi BPR Lestari. Tahun 2013 hadiah Jumbo dipersiapkan dengan jumlah yang semakin besar. Pastikan Anda menjadi salah satu yang beruntung.





FINANCIAL STATEMENT

LESTARI 2012

PT. BPR SRI ARTHA LESTARI
LAPORAN LABA RUGI
UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA TANGGAL
31 DESEMBER 2012 DAN 2011
 Dalam satuan Rupiah

	Catatan	2012	2011
Pendapatan operasional :			
Pendapatan bunga :			
Kredit yang diberikan :			
Bunga kontraktual	2r,21	188.363.593.572	131.238.146.148
Provisi	2r,21	5.642.192.771	4.101.119.733
Administrasi	2r,21	5.769.145.317	-
Biaya transaksi	2r,21	(32.667.308)	-
Jumlah pendapatan bunga		199.742.264.352	135.339.265.881
Beban bunga	2r,22	97.571.568.754	76.775.212.861
Pendapatan bunga bersih		102.170.695.597	58.564.053.020
Pendapatan operasional lain	2r,23	3.021.465.729	6.131.368.169
Jumlah pendapatan operasional		105.192.161.327	64.695.421.189
Beban operasional :			
Beban penyisihan kerugian aset produktif	2r,24	2.911.350.971	2.160.090.047
Beban penyusutan dan amortisasi	2r,25	1.219.315.310	1.582.907.326
Beban pemasaran	2r,26	4.555.439.782	2.730.118.168
Beban umum dan administrasi	2r,27	41.219.813.494	28.668.998.198
Jumlah beban operasional		49.905.919.558	35.142.113.739
Laba (rugi) operasional		55.286.241.769	29.553.307.451
Pendapatan dan (beban) non operasional			
Pendapatan non operasional	2r,28	2.790.964.052	2.022.575.263
Beban non operasional	2r,29	(1.926.820.473)	(1.747.596.836)
Jumlah pendapatan dan (beban) non operasional		864.143.579	274.978.427
Laba (rugi) sebelum pajak penghasilan		56.150.385.348	29.828.285.878
Pajak penghasilan	2t,12	(14.080.847.750)	7.460.707.000
Laba (rugi) bersih		42.069.537.598	22.367.578.878

Catatan atas laporan keuangan merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan secara keseluruhan

PT. BPR SRI ARTHA LESTARI
LAPORAN PERUBAHAN EKUITAS
UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA TANGGAL
31 DESEMBER 2012 DAN 2011
 Dalam satuan Rupiah

	Modal		Cadangan Tujuan	Cadangan Umum	Saldo laba	
	Modal disetor	Tambahan Modal			Dana Setoran Modal-Ekuitas	Laba Belum Ditetapkan Penggunaannya
Saldo, 1 Januari 2011	7.000.000.000	3.000.000.000	7.000.000.000	2.000.000.000	16.363.289.663	35.363.289.663
Dividen					(9.009.982.468)	(9.009.982.468)
Pembentukan cadangan				3.000.000.000	(3.000.000.000)	-
Penambahan tahun berjalan			8.000.000.000			8.000.000.000
Dana setoran modal-ekuitas	15.000.000.000		(15.000.000.000)			-
Tambahan modal disetor	3.000.000.000	(3.000.000.000)				-
Koreksi saldo laba					(58.396.041)	(58.396.041)
Laba tahun berjalan					22.367.578.878	22.367.578.878
Saldo, 31 Desember 2011	25.000.000.000	-	-	5.000.000.000	26.662.490.032	56.662.490.032
Deviden	-	-	-	-	(7.500.000.000)	(7.500.000.000)
Laba tahun berjalan	-	-	-	-	42.069.537.598	42.069.537.598
Saldo, 31 Desember 2012	25.000.000.000	-	-	5.000.000.000	61.232.027.630	91.232.027.630

Catatan atas laporan keuangan merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan secara keseluruhan

PT. BPR SRI ARTHA LESTARI
 LAPORAN ARUS KAS
 UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA TANGGAL
 31 DESEMBER 2012
 Dalam satuan Rupiah

	2012	2011
Arus kas dari aktivitas operasi		
Laba Neto	42.069.537.598	22.367.578.878
Penyesuaian untuk merekonsiliasi laba neto menjadi kas bersih diperoleh dari kegiatan operasi		
Penyusutan aset	1.219.315.310	1.192.659.283
Koreksi akumulasi penyusutan aset tetap	(34.829.223)	
Amortisasi aset tidak berwujud	-	
Penyisihan kerugian (pembalikan atas penyisihan) untuk :		
Penempatan pada bank lain (selain giro)	1.052.460.000	198.420.000
Kredit	1.858.890.971	1.961.670.047
Penghapusbukuan kredit	(1.375.000)	
Amortisasi:		
Provisi/biaya transaksi kredit	1.797.464.431	(4.101.119.733)
Biaya transaksi tabungan/deposito	(2.252.901.832)	852.265.012
Perubahan aset dan kewajiban operasi :		
Pendapatan bunga yang akan diterima	(4.854.928.490)	(4.581.627.882)
Penempatan pada bank lain (> 3 bulan)	18.500.000.000	(33.000.000.000)
Kredit yang diberikan	(300.944.573.353)	(251.771.849.878)
Agunan yang diambil alih	(1.617.982.182)	1.534.554.008
Aset tidak berwujud	-	
Aset lain-lain	1.331.693.924	(1.462.752.039)
Kewajiban segera	36.663.471	796.076.382
Utang bunga	1.266.583.031	2.161.217.540
Utang pajak	2.364.296.018	661.385.612
Simpanan:		
Tabungan	64.308.819.568	62.536.503.959
Deposito berjangka	244.265.649.630	375.516.017.175
Simpanan dari bank lain	29.548.498.414	18.378.994.177
Pinjaman yang diterima	44.258.647.247	(22.612.080.072)
Kewajiban lain-lain	1.759.539.036	1.234.413.128
Arus kas neto dari aktivitas operasi	145.931.468.569	171.862.325.598
Arus kas dari aktivitas Investasi		
Pembelian/penjualan aset tetap dan inventaris	(1.860.129.550)	(605.331.596)
Pembelian/penjualan aset tidak berwujud	-	1.177.564.542
Arus kas neto dari aktivitas Investasi	(1.860.129.550)	572.232.946
Arus kas dari aktivitas Pendanaan		
Pembayaran pinjaman subordinasi	(1.000.000.000)	(1.600.000.000)
Dana setoran modal	-	8.000.000.000
Pembayaran dividen	(7.500.000.000)	(9.009.982.468)
Arus kas neto dari aktivitas Pendanaan	(8.500.000.000)	(2.609.982.468)
KENAIKAN (PENURUNAN) ARUS KAS	135.571.339.019	169.824.576.076
KAS DAN SETARA KAS PADA AWAL PERIODE	264.217.723.873	94.393.147.797
KAS DAN SETARA KAS PADA AKHIR PERIODE	399.789.062.892	264.217.723.873
Kas dan setara kas pada akhir periode terdiri dari :		
Kas	2.194.723.200	1.925.939.600
Giro	139.239.339.692	197.846.784.273
Deposito pada bank lain < 3 bulan	258.355.000.000	64.445.000.000
Jumlah kas dan setara kas pada akhir periode	399.789.062.892	264.217.723.873

Catatan atas laporan keuangan merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan secara keseluruhan



CREATING LEGACY,
BUSINESS IS MORE THAN
JUST MAKING MONEY



FIRST ROW

From left to right: I Wayan Sudarya [Direktur], Ni Luh Ketut Cita Rasmini [HRD Manager], Pribadi Budiono [Direktur Utama], Tutik Andayani [Kepala Kantor Lestari Thamrin], I Made Wenten B [Direktur], I Made Sutrisna [Team Leader]

SECOND ROW

From left to right: Ika Norma Ningrum [Kepala Kantor Lestari Sanur], I Wayan Suweta [Kepala Kantor Lestari Melati], Desak Nyoman Indrawati [Team Leader], I.B Agung Mahendra [Kepala Kantor Lestari Hayam Wuruk], Joko Wiyanto [Kepala Kantor Lestari TU], Ni Ketut Kariati [Team Leader], Fajar Arifin [Team Leader], Eka Putra Saraswata [Team Leader], A.A Istri Okaini [Kepala Kantor Lestari Tohpati], I Kadek Edy Setiawan [Team Leader]

THIRD ROW

From left to right: Luh Erynayati [Quality Service Manager], I Made Warjana [Team Leader], I Putu Wirabudi [Team Leader], I Kadek Wiryanata [Team Leader KKB], Putu Adi Yuliartha [Team Leader KPR], I Gst Ayu Anggraeni [Kepala Kantor Lestari Benoa], Olivia Isvansony [Kepala Kantor Lestari Renon], I. B Anom Darmawan [Kepala Kantor Lestari Renon Square]

FOURTH ROW

From left to right: Hengky K Chandra [Kepala Kantor Lestari Teuku Umar], Dewa Putu Raka Suprpta [Kepala Kantor Lestari WR Supratman], I Made Agus Darmawan [Team Leader], Ni Made Dewi Yuniati [Team Leader], Ni Made Kendriani [Team Leader], Annisa Era Putri [Lestari First Manager]

PT. BPR SRI ARTHA LESTARI
Jl. Teuku Umar 110 Denpasar
T. (0361) 246706
F. (0361) 246705

www.bprlestari.com